

# Kreativ werden

*Die Umsatzstärke der Mittelstandsberater liegt in der Nähe zum Mandanten*



VON EVA LIENEMANN

Vorhang auf für eine selten betrachtete Spezies: die Mittelstandsberater. Auf der Oscar-Verleihung wären sie die besten Nebendarsteller, in einem Business Meeting diejenigen mit kariertem Hemd statt Maßanzug. Ein bisschen uncool vielleicht. Aber auf den zweiten Blick durchaus interessant. Das von JUVE erstmals erstellte Umsatzranking der 50 stärksten ihrer Klasse zeigt: Es handelt sich um einen Milliardenmarkt.

Oft richten sich alle Augen auf die Umsatzsprünge und UBT-Steigerungen der Großkanzleien. Dabei vollführen Einheiten wie Aulinger, Brandt oder Waldeck dieselben Kunststücke, nur eben nicht auf der Hauptbühne. Gerade was die Produktivität angeht, entwickeln sich die Berater des Mittelstands über die Jahre besonders dynamisch. Denn sie schaffen es, ihre Anwälte ohne Leerlauf und mit großem Unternehmergeist ins Rennen um die besten Mandate zu schicken. Das verbindet sie mit ihrer Kernklientel. Denn dieselbe unternehmerische Denke findet man in jedem mittelständischen Unternehmen.

Doch das Geschäft der Mittelstandsberater ist nicht ohne Risiko. Immer wieder müssen die kleineren Einheiten in direkten Wettbewerb mit den Großkanzleien treten. Sobald deren Teams nicht ausgelastet sind, wildern sie gerne wieder auf dem mittelständischen Mandantenmarkt. Deshalb sind gerade mittelgroße Einheiten gut beraten, wenn sie an der Spezialisierung ihrer Anwälte arbeiten. So lassen sich auf Dauer höhere Stundensätze sichern.

Ob das Geld auch in Zukunft in die Kanzleien fließt, hängt ohnehin von der kommenden Generation ab, und davon, wie die einer der großen Herausforderungen des Mittelstandes und des Anwaltsmarktes begegnet: der Digitalisierung. Kleine und mittelgroße Kanzleien können zwar weniger in Software investieren als die Großen. Ihr großer Vorteil aber: Sie sind viel näher an den Mandanten dran, die längst in der Industrie 4.0 angekommen sind. Eine gute Chance, um selbst kreativ zu werden.

*siehe Nachricht Seite 20*